

SYLLABUS

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike	Fakulteti Menaxhment Programi: Menaxhimi i Ndërmarrësisë dhe Inovacionit
Titulli i lëndës	Inovacioni dhe ndërmarrësia
Niveli	Master
Statusi i lëndës	Obligative
Viti i studimeve	I
Semestri	I
Numri orëve në javë	3
Vlera në kredi - ECTS	6
Koha / lokacioni	USHAF
Mësimdhënësi i lëndës	
Detajet kontaktuese	
Përshkrimi i lëndës	
Përshkrimi i lëndës	<p>Ky program ka për qëllim që ti njoh studentet me konceptet dhe praktikatat e inovacionit në kontekstin e biznesit dhe ndërmarrësisë. Ky kurs ka për qëllim të zhvillojë aftësitë e studentëve për të identifikuar, kuptuar dhe përdorur inovacionin si një mjet për të përmirësuar performancën e ndërmarrjes.</p> <p>Gjithashtu ky program do të ju ofroi mundësi studenteve të mësojnë bazat e teorive të cilat lidhen me procesin e ndërmarrjeve, në të njëjtën kohë inkurajon ata që këto njohuri dhe aftësi të reja të aplikojnë në menaxhim të ndërmarrjeve ekzistuese apo edhe në krijimin e ndërmarrjeve të reja. Po ashtu ky program do të ndihmojë studentët për të qenë inovator, për të gjeneruar ide të reja përmes së cilave mund të krijojnë produkte apo shërbime inovative.</p>
Qëllimet e lëndës	
Qëllimet e lëndës	Qëllimi i këtij kursi që Studentët të njohin procesin e menaxhimit të ndërmarrjes si dhe krijimin e ndërmarrjeve të reja, të njohin procedurat për formulimin e një modeli biznesi dhe një plani biznesi, po ashtu të njohin inovacionin dhe rëndësinë e tij në organizata.
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	
Rezultatet e pritura të mësimnxënies	<p>Pas përfundimit të këtij kursi, studenti do të jetë në gjendje të:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identifikimi dhe vlerësimi i mundësive për krijimin e organizatave të reja, zgjidhjen e problemeve që kanë kompanitë për të tërhequr klientët. • Të fitojnë njohuri për mendim kritik dhe këshilla në zgjidhjen e problemeve. • Jepni një përshkrim bindës të planit të biznesit për të komunikuar vlerën që sipërmarrja e re u ofron klientëve, investitorëve dhe palëve të tjera të interesuara. • Të kuptojnë rëndësinë e njohurive dhe të krijimtarisë në drejtim të inovacionit dhe të zhvillimit të qëndrueshëm. • Të kuptojnë natyrën, procesin dhe fazat e krijimit të inovacioneve si dhe procesin e shndërrimit të ideve në risi në kontekstin lokal dhe global.

Kontributi në ngarkesën e studentit (gjë që duhet të korrespondojë me rezultatet e të nxënit të studentit)			
Aktiviteti	Orë	Ditë/javë	Gjithsej
Ligjërata	2	15	30
Ushtrimet teorike/detyra	1	15	15
Punë praktike	5	2	10
Kontaktet me mësimdhënësit – konsultimet	1	5	5
Ushtrime në terren			
Detyra të shtëpisë	2	5	10
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)			55
Përgatitja përfundimtare në provim	1	5	15
Koha e kaluar në vlerësim (teste, provim final)	1	5	5
Projektet, prezantimet etj	1	5	5
Totali			150
Metodologjia e mësimdhënies (dhe mësimnxënies)			
	Ligjerata dhe ushtrime të kombinuara me raste të studimit dhe diskutime në klasë		
Metodat e vlerësimit (kriteret e kalueshmërisë)			
	Provimi final (me shkrim/gojë), përmban pyetje të hapura, mbyllura dhe pyetje alternative, 80 pikë - nga provimi final, 20 pikë - punimi seminarik, projekt hulumtues, etj, Studenti e kalon provimin nëse grumbullon 50 pikë nga të gjitha kriteret e vlerësimit,		
Mjetet e konkretizimit – TI			
	Përdorimi i tabelës, Interneti, wireless, kompjuteri, projektori, PowerPoint, etj.		
Raporti ndërmjet pjesës teorike dhe praktike të studimit			
	70% Teori 30% Punë Praktike me raste studimi Punim seminarik, Ese apo Projekt hulumtues,		
Literatura			
Literatura bazë			
	1. Paul Trot (2017) Innovation Management and New Product Development Sixth Edition 2. Rob Yeung: “The rules of Entrepreneurship”, 2007 3. Proctor, T (2005) Creative Problem Solving for Managers, Routledge		
Literatura shtesë			
	1. Lawrence McCahill, Carlos Saba - Building The StartUp That Matters (2017)		
Plani i dizajnuar i mësimi:			
Java			
Ligjërata që do të zhvillohet			
Java e parë			
	Prezantimi i lendes Prezantimi i syllabusit dhe njohja me lëndën është një moment kyç në fillim të një kursi. Ky prezantim është i rëndësishëm për të njohur studentët me strukturën e kursit, qëllimet, pritshmëritë dhe rregullat e gjatë mbajtjes së ligjëratarave		

Java e dytë	<p>Ndërmarrësi</p> <p>Kjo ligjëratë ju ofron studentëve një sërë përfitimesh thelbësore për zhvillimin e tyre personal dhe profesional. Përmes kësaj ligjërate, ata fitojnë njohuri thelbësore mbi proceset e krijimit dhe menaxhimit të një biznesi, duke zhvilluar aftësi të rëndësishme si inovacioni, analiza e tregut, dhe komunikimi efektiv. Nëpërmjet projekteve dhe aktiviteteve praktike, studentët ndihen të inkurajuar të eksplorojnë dhe zhvillojnë idetë e tyre të biznesit.</p>
Java e tretë	<p>Planifikimi i biznesit</p> <p>Ligjërata mbi planifikimin e biznesit siguron studentëve një platformë të rëndësishme për të zhvilluar njohuritë dhe aftësitë që janë kritike për hartimin e planeve efektive të biznesit. Përmes kësaj ligjërate, ata fitojnë një kuptim thelbësor mbi proceset e planifikimit, duke përfshirë identifikimin e synimeve strategjike, përcaktimin e segmenteve të tregut, dhe hartimin e strategjive të marketingut. Studentët gjithashtu mësojnë të përdorin mjete dhe teknika për analizën e mjedisit të jashtëm, konkurrencën, dhe mundësitë financiare.</p>
Java e katërt	<p>Mënyrat e hartimit të planit të veprimit për ndërmarrjen themelore</p> <p>Kjo ligjëratë ju siguron studentëve një shkallë të thellë të njohurive dhe aftësive lidhur me hartimin e planeve konkrete të veprimit për organizatat dhe projekte të ndryshme. Përmes kësaj ligjëratë, ata mësojnë teknikat dhe metodat e nevojshme për të identifikuar synimet specifike, hartuar objektivat e qarta, dhe përcaktuar hapat konkrete që duhet ndjekur për të arritur suksesin. Ligjërata fokusohet në hartimin e planeve të veprimit të realizueshme, duke theksuar mënyrat për të adresuar sfidat potenciale dhe për të përdorur burimet në mënyrë efikase.</p>
Java e pestë	<p>Analiza SWOT</p> <p>Ligjërata mbi Analizën SWOT ofron studentëve një kuptim thelbësor të mënyrës së vlerësimit të forcat, dobësitë, mundësitë dhe rreziqet në një kontekst organizativ. Analiza SWOT u mundëson atyre të zhvillojnë strategji të menaxhimit të informuara, duke i lejuar ata të përdorin burimet dhe mundësitë për të rritur avantazhet e tyre konkurruese. Kjo ligjëratë ndihmon studentët të zhvillojnë aftësitë analitike dhe vendimmarrëse të nevojshme për të kontribuar në planifikimin dhe zhvillimin e projekteve dhe organizatave me sukses.</p>
Java e gjashtë	<p>Analiza e profilit të ndërmarrjes dhe motivimi</p> <p>Kjo ligjëratë ju ofron studentëve njohuri të thellë rreth proceseve analitike të përdorura për të kuptuar karakteristikat dhe faktorët motivues të një ndërmarrjeje. Përmes kësaj ligjërate, ata mësojnë se si të bëjnë një analizë të hollësishme të elementëve kyçe të një biznesi, duke përfshirë strukturën organizative, misionin dhe vizionin, vlerat, dhe dinamikën e brendshme të ekipit. Ligjërata ndihmon studentët të zhvillojnë aftësitë e tyre analitike dhe kritike për të kontribuar në rritjen dhe suksesin e një ndërmarrjeje përmes përdorimit të shkathtësive të menaxhimit dhe motivimit të ekipit.</p>
Java e shtatë	<p>Kuptimi i dijes, kreativitetit dhe inovacionit</p>

	<p>Kjo ligjëratë ju ofron studentëve një kuptim të thelluar rreth ndërveprimit kompleks midis dijes, kreativitetit dhe inovacionit në një kontekst individual dhe organizativ. Përmes kësaj ligjërate, ata mësojnë se si dija, e kuptuar si njohuri e përgjithshme dhe eksperiencë, mund të përdoret për të stimuluar kreativitetin dhe zhvillimin e ideve inovative. Studentët ndërtojnë njohuri në lidhje me strategjitë për të identifikuar dhe zgjidhur sfida komplekse, si dhe për të krijuar vlerë shtuar në një kontekst profesional dhe organizativ.</p>
Java e tetë	<p>Llojet e inovacionit dhe kreativiteti, diskutim për punimin seminarik,</p> <p>Ligjërata ju siguron studentëve një kuptim thelbësor rreth diversitetit të proceseve dhe formave të inovacionit dhe kreativitetit në një kontekst të ndryshëm. Përmes kësaj ligjëratë, ata mësojnë se si inovacioni mund të ndodhë në shumë nivele, përfshirë produktet, shërbimet, proceset dhe strategjitë organizative. Ligjërata po ashtu përfshin njohuri të thellë mbi burimet dhe stimuluesit e kreativitetit, duke identifikuar teknikat dhe metodat që inkurajojnë shpikjen dhe zhvillimin e ideve të reja. Studentët zhvillojnë njohuri rreth inovacionit radikal dhe inkremental, si dhe aftësinë për të vlerësuar impaktin dhe rëndësinë e secilës lloj inovacioni në kontekstin e tyre profesional dhe organizativ.</p> <p>Gjithashtu përmes punimit seminarik studentet bëjnë një analize të një inovacioni që ka ndodhur dhe ndikimit të tij tek konsumatorët.</p>
Java e nëntë	<p>Korniza teorike e zhvillimit të inovacioneve dhe të kreativitetit</p> <p>Ligjërata i ndihmon studentët të kuptojnë dhe integrojnë teorinë kryesore që përcaktojnë proceset dhe faktorët e zhvillimit të inovacioneve. Përmes kësaj ligjërate, ata mësojnë rreth modeleve të ndryshme teorike, duke përfshirë Modelet lineare, Modelin i Hershem, dhe Modelin i Kornizës Dinamike të Inovacionit. Studentët zhvillojnë njohuri thelbësore mbi kuptimin e fazave të zhvillimit të inovacioneve dhe rolin e faktorëve si kërkimi shkencor, konkurrenca, dhe konteksti shoqëror.</p>
Java e dhjetë	<p>Inovacioni dhe ndërmarrjet, prezantim nga studentet</p> <p>Ligjërata ndihmon studentët të kuptojnë rolin vendimtar që inovacioni luan në kontekstin e ndërmarrjeve dhe organizatave. Përmes kësaj ligjërate, ata mësojnë se si inovacioni është një element kryesor për rritjen dhe qëndrueshmërinë e një ndërmarrjeje, duke i dhënë atij avantazhet e nevojshme konkurruese. Studentët përmes punimit seminarik përfshihen në analizën e proceseve inovative, duke përfshirë identifikimin e mundësive, zhvillimin e ideve, implementimin dhe menaxhimin e projekteve inovative.</p>
Java e njëmbëdhjetë	<p>Prona Intelektuale - Mbrojtja e Inovacioneve, Ndikimi i Shtetit, Patentat, Ligjet</p> <p>Ligjërata ju ofron studentëve një kuptim thelbësor rreth rolin dhe rëndësisë së mbrojtjes së pronës intelektuale në kontekstin e inovacionit dhe zhvillimit të ideve të reja. Përmes kësaj ligjërate,</p>

	<p>ata mësojnë se si të identifikojnë, të kuptojnë dhe të mbrojnë të drejtat e tyre intelektuale, përfshirë patentat, markat e regjistruara, dhe të drejtat e autorit. Ligjërata përfshin njohuri teorike dhe praktike rreth proceseve të aplikimit dhe miratimit të patentave, si dhe strategjive për mbrojtjen e markave dhe inovacioneve të tjera.</p>
Java e dymbëdhjetë	<p>Problemet në implementimin e inovacioneve / Rezistenca ndaj risive</p> <p>Ligjërata ju ofron studentëve një kuptim të thelluar rreth sfidave dhe dinamikave të lidhura me përpjekjet për të zbatuar ndryshime dhe inovacione në një kontekst organizativ. Përmes kësaj ligjërate, ata mësojnë se si rezistenca ndaj risive mund të shfaqet në nivelin e individëve, grupit dhe organizatës në përgjithësi. Ligjërata diskuton shkaqet e mundshme të rezistencës dhe strategjitë për të adresuar këtë fenomen. Studentët zhvillojnë njohuri të thella mbi rolin e komunikimit, menaxhimit të konfliktit dhe lidhjes së inovacionit me kulturën e organizatës.</p>
Java e trembëdhjetë	<p>Rëndësia e qasjes kreative në zhvillimin e inovacionit</p> <p>Procesi kreativ i zgjidhjes së problemeve.</p> <p>Ligjërata ju ofron studentëve një perspektivë thelbësore mbi rolin e kreativitetit në procesin e inovacionit. Studentët zhvillojnë njohuri rreth teknikave dhe metodave të stimulimit të kreativitetit, duke përfshirë "brainstorming"-un, ndryshimin e perspektivës, dhe përdorimin e teknologjisë së informacionit për të nxitur shpikjen e ideve të reja. Përmes studimit të rasteve dhe shembujve të suksesshëm, ata kuptojnë se si kreativiteti është një katalizator i rëndësishëm për inovacionin dhe ndihmon në shpikjen e zgjidhjeve unike për sfidat komplekse.</p>
Java e katërbëdhjetë	<p>Faza e Identifikimit të problemit dhe të fakteve relevante, definimit të problemit dhe gjenerimi i ideve.</p> <p>Ligjërata ofron një kuptim thelbësor rreth procesit të identifikimit të problemeve dhe stimulimit të kreativitetit në kërkim të zgjidhjeve inovative. Studentët njihen me metodat e përdorura për të kuptuar kontekstin e problematikave, duke përfshirë analizën e tregut, përdorimin e pyetësorëve, dhe mbledhjen e informacionit. Përveç kësaj, ata eksplorojnë teknikat e gjenerimit të ideve, duke përfshirë metoda dhe analiza të perspektivave të ndryshme, dhe përdorimin e mjeteve kreative për të nxjerrë ide të reja dhe të inovative.</p>
Java e pesëmbëdhjetë	<p>Faza e zgjedhjes kreative të idesë innovative.</p> <p>Ligjërata përfshin njohuri të thella rreth teknikave të përdorura për të vlerësuar dhe përzgjedhur ide inovative, duke përfshirë analizën e tyre potenciale për të adresuar problematikat dhe për të përmirësuar situatat ekzistuese. Studentët eksplorojnë metoda të ndryshme për të vlerësuar rëndësinë dhe aftësinë e një ide për të përmirësuar ose transformuar një produkt, shërbim, ose proces. Përmes ushtrimeve praktike dhe diskutimeve, ata zhvillojnë aftësi për të kritikuar dhe përzgjedhur me kujdes idetë, duke përdorur kritere të caktuara inovative dhe strategji të përshtatshme për t'i dhënë prioritet atyre që kanë potencialin më të madh për sukses dhe impakt pozitiv.</p>
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes	

Studenti është i obliguar t'i vijojë ligjëratat më rregull dhe të ketë sjellje korrekte ndaj kolegëve dhe stafit të Universitetit, mbajtja e qetësisë dhe angazhimi interaktiv gjatë ligjëratave dhe ushtrimeve është e obligueshme.